

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Keluarga terhadap Agresivitas Pajak. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017. Dalam teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa kriteria tertentu sehingga total observasi yang terdapat dalam penelitian ini adalah 111 observasi. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan dan kepemilikan keluarga tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: Agresivitas Pajak, *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Keluarga

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the effect of corporate social responsibility, firm size, leverage, and family ownership to tax aggressiveness. The population used is mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the periode 2015-2017. In sampling technique this research use purposive sampling method, that is sampling technique based on predetermined criteria so total observation contained in this research amounted 111 observation. The analysis model used in this research is descriptive analysis, classical assumption test, and multiple linear regression analysis.

The result of this study indicate that leverage influence to tax aggressive, while corporate social responsibility, firm size, and family ownership have no effect to tax aggressive on mining companies listed in Indonesia Stock Exchange.

Keyword: tax aggressive, corporate social responsibility, firm size, leverage, and family ownership