

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
(*MARKETING MIX 7-P*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus: Thiwul Ayu Mbok Sum Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul)**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :  
LILIK ANDRIYANTO  
135140066**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
(*MARKETING MIX 7-P*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus: Thiwul Ayu Mbok Sum Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul)**

**SKRIPSI**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**Disusun Oleh :**

**LILIK ANDRIYANTO**

**135140066**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2019**