

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
1.3.2.1 Manfaat Akademis .....	11
1.3.2.2 Manfaat Teoritis .....	12
1.3.2.3 Manfaat Praktis .....	12
1.4 Kerangka Pemikiran dan Teori .....	12
1.4.1 Teori Komunikasi Intrapersonal .....	12

	1.4.2 Perilaku Konsumen .....	15
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
	2.1 Pengertian Periklanan .....	20
	2.2 Jenis Iklan .....	20
	2.3 Fungsi dan Tujuan Iklan .....	22
	2.3.1 Fungsi Iklan .....	22
	2.3.2 Tujuan Iklan .....	24
	2.4 Etika Pariwisata Indonesia .....	25
	2.5 Iklan Peralihan ( <i>intrusive advertising</i> ) .....	26
	2.6 Loyalitas Konsumen .....	27
	2.7 Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	3.1 Jenis Penelitian .....	35
	3.2 Objek Penelitian.....	36
	3.3 Subjek Penelitian .....	36
	3.4 Lokasi Penelitian.....	37
	3.5 Sumber Data .....	37
	3.5.1 Data Primer .....	37
	3.5.2 Data Sekunder.....	38
	3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
	3.6.1 Observasi .....	38
	3.6.2 Wawancara Mendalam .....	39
	3.6.3 Dokumentasi .....	39
	3.7 Teknik Analisis Data .....	39
	3.8 Keabsahan Data .....	40

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.1.1 Profil Telkomsel .....	42
4.1.1.1 Visi dan Misi Telkomsel .....	43
4.1.2 <i>Intrusivve Advertising</i> Pada <i>Provider</i> Telkomsel .....	44
4.1.3 Profil XL Axiata .....	45
4.1.3.1 Visi dan Misi XL Axiata .....	46
4.1.4 <i>Intrusivve Advertising</i> Pada <i>Provider</i> XL Axiata.....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 Profil Narasumber .....	49
4.2.2 Pendapat Pengguna <i>Provider</i> Terhadap <i>Intrusive Advertising</i> .....	57
4.2.3 Jenis <i>Intrusive Advertising</i> Yang Menarik Perhatian.....	59
4.2.4 <i>Intrusive Advertising</i> yang diingat Pengguna <i>Provider</i> .....	63
4.2.5 Penilaian Pengguna <i>Provider</i> Tentang <i>Intrusive Advertising</i> .....	65
4.2.6 Tindakan Pengguna <i>Provider</i> Setelah Melihat <i>Intrusive Advertising</i> .....	66
4.3 Persepsi Pengguna <i>Provider</i> Telkomsel dan XL Axiata Terhadap <i>Intrusive Advertising</i> .....	68
4.3.1 Pengguna <i>Provider</i> Mengetahui Bahwa <i>Intrusive Advertising</i> Mengganggu .....	70
4.3.2 Pengguna <i>Provider</i> Mengetahui Bahwa <i>Intrusive Advertising</i> Melanggar Etika.....	72
4.3.3 <i>Intrusive Advertising</i> Dapat Menimbulkan Keinginan Untuk Mengganti <i>Provider</i> .....	73

4.4 Pembahasan .....	75
----------------------	----

**BAB V      PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	86
----------------------	----

5.2 Saran .....	87
-----------------	----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Keterangan Gambar	Hal
Gambar 1.1	Contoh Intrusive Advertising Atau Iklan Peralihan Provider Telkomsel Dan Xl Axiata.....	2
Gambar 1.2	Contoh <i>Intrusive Advertising</i> Blibli.com dan Jd.id.....	4
Gambar 1.3	Data Pengguna Provider Di Indonesia 2018.....	7
Gambar 1.4	Data Usia Pengguna Internet Berdasarkan Kelompok Usia .....	9
Gambar 1.5	Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian.....	16
Gambar 4.1	Logo <i>Provider</i> Telkomsel .....	43
Gambar 4.2	Intrusive Advertising Pada Provider Telkomsel .....	45
Gambar 4.3	Logo <i>Provider</i> Xl Axiata .....	46
Gambar 4.4	<i>Intrusive Advertising</i> Pada <i>Provider</i> Xl Axiata (Iklan Promo Xl Axiata).....	48
Gambar 4.5	Intrusive Advertising Pada Provider Xl Axiata (Iklan Event Dan Iklan Produk) .....	48
Gambar 4.6	Billy Dibyantoro Salah Satu Responden Pengguna <i>Provider</i> Telkomsel Yang Merasa Terganggu Dengan <i>Intrusive Advertising</i> .....	61
Gambar 4.7	Ni Luh Putu Salah Satu Responden Pengguna <i>Provider</i> Telkomsel Yang Merasa Sangat Terganggu Dengan <i>Intrusive Advertising</i> .....	62
Gambar 4.8	Bagan Alur Pembahasan .....	83

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Keterangan Tabel	Hal
Tabel 3.1	Narasumber Pengguna <i>Provider</i> Telkomsel dan XL Axiata.....	37