

**PERSEPSI REMAJA TENTANG *INTRUSIVE ADVERTISING* PADA
PROVIDER TELKOMSEL DAN XL AXIATA
(Analisis Deskriptif Kualitatif Persepsi Remaja Pengguna *provider* Telkomsel
dan XL Axiata Pada *Intrusive Advertising*)**

SKRIPSI



Oleh :

Yoga Dwi Ramadika

NIM. 153140030

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018