

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK
LOYALITAS PELANGGAN**

(Survey Pada Pelanggan Outlet Burger King Plaza Ambarukmo Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FHAISAL ADI YAHYA

141140394

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019