

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA GO-JEK YOGYAKARTA

ADJI WASESO SEGORO

NIM: 141140423

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Email : adjisegoro@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan jasa GO-JEK Yogyakarta. Populasi yang digunakan adalah seluruh konsumen atau pelanggan yang pernah melakukan pembelian dan menggunakan jasa GO-JEK Yogyakarta, dimana Sampel yang digunakan berjumlah 115 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas pelayanan, harga, promosi dan keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa: 1) Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan jasa GO-JEK Yogyakarta, 2) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan jasa GO-JEK Yogyakarta, 3) Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan jasa GO-JEK Yogyakarta, 4) Kualitas pelayanan, harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan jasa GO-JEK Yogyakarta.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian