# ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PENGALAMAN, DAYA TARIK, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN PADA OBYEK WISATA AIR TERJUN SRI GETHUK

LARAS PREMANA YEKTI

NIM. 141150378

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

(lpylaraz@gmail.com)

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, pengalaman, daya tarik dan aksesibilitas terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada oyek wisata Air Terjun Sri Gethuk yang berada di Desa Bleberan, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari motivasi, pengalaman, daya tarik dan aksesibilitas. Sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini adalah niat berkunjung kembali wisatawan. Jenis penelitian yang di gunakan adalah *survey*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa motivasi, pengalaman, daya tarik dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada obyek wisata Air Terjun Sri Gethuk.Hal ini berarti menunjukan semakin tinggi motivasi wisatawan dan semakin baik pengalaman, daya tarik dan aksesibilitas maka niat berkunjung kembali semakin meningkat.

***Kata Kunci : motivasi, pengalaman, daya tarik, aksesibilitas dan niat berkunjung kembali***