# ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PENGALAMAN, DAYA TARIK, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN PADA OBYEK WISATA AIR TERJUN SRI GETHUK

**SKRIPSI**


LARAS PREMANA YEKTI

NIM. 141150378

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA


2018