

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
1.5 Kerangka Teori.....	16
1.5.1 Teori Resepsi.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Komunikasi.....	19

2.2 Komunikasi Massa.....	20
2.3 Media Massa.....	24
2.4 Televisi.....	26
2.5 Audience.....	29
2.6 Analisis Resepsi.....	30
2.7 Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Subyek Penelitian.....	36
3.3 Obyek Penelitian.....	36
3.4 Sumber Data.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Talkshow Brownis.....	43
4.2 Gambaran Profil Narasumber.....	50
4.3 <i>Preferred Reading</i>	59
4.4 Hasil Penelitian.....	62
4.5 Perbandingan <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber	68
4.6 Hasil Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89

5.2 Saran.....	91
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN