

ABSTRAK

Perkembangan radio di Yogyakarta mengalami perkembangan yang signifikan, salah satunya radio Geronimo Fm. Geronimo Fm adalah sebuah stasiun radio yang berada di kota Yogyakarta yang memiliki pendengar dan penikmat musik khususnya pada kalangan anak muda. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori rencana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi pemasaran radio Geronimo Fm melalui *Event Organizer* untuk meningkatkan jumlah pengiklan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Data diperoleh dari wawancara dengan narasumber, observasi lapangan, dan studi pustaka. Hasil penelitian ditemukan bahwa komunikasi pemasaran radio Geronimo Fm melalui *Event Organizer* cukup efektif untuk meningkatkan jumlah pengiklan. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya klien yang berkerjasama dengan pihak Geronimo Fm untuk memasarkan sebuah produk dari klien dengan cara menyelenggarakan acara yang dilakukan penuh oleh *Event Organizer* dari Geronimo Fm dan klien juga memiliki keuntungan bisa memasarkan produk dengan memasang iklan *on-air* di radio Geronimo Fm. Bagi Geronimo Fm juga sebuah keuntungan karena meningkatkan jumlah pengiklan di radio Geronimo Fm. Acara yang diselenggarakan oleh tim *Event Organizer* juga memiliki kendala. Kendala yang ada pada saat berlangsung cukup bervariasi tergantung besar kecilnya acara yang diselenggarakan. Geronimo Fm akan terus meningkatkan eksistensi dan menerapkan komunikasi pemasaran melalui media sosial. Tim Kreatif dituntut untuk lebih memiliki konsep, program acara, dan inovasi yang baru untuk selalu mengikuti perkembangan tren yang terus berkembang.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Radio Geronimo Fm, *Event Organizer*, Iklan, Klien

ABSTRACT

The evolution of radio in Yogyakarta experienced a significant development, one of which was Geronimo Fm radio. Geronimo Fm is a radio station in the city of Yogyakarta that has listeners and music lovers, especially among young people. The theory used in this research is plan theory. This research aims to determine the marketing communication of Geronimo Fm radio through Event Organizer to increase the number of advertisers. The research method used is qualitative research. The data was obtained from interviews with interviewees, observations in the working areas, and literature review and study. The results of the study found that the marketing communication of Geronimo Fm radio through Event Organizer was quite effective to increase the number of advertisers. It can be seen from the many clients who cooperated with the Geronimo FM to advertise a certain product from a client by hosting and holding an event organized completely by the Event Organizer from Geronimo FM. Furthermore, the clients also get an advantage of advertising the product through the on-air advertisement at the Geronimo FM radio station. Nevertheless, the events held by the Event Organizer team also encountered several obstacles and problems along the way. The obstacles and problems during the events were quite various depending on whether or not the events held were massive. Geronimo Fm will continue to improve its existence and implement marketing communication strategies through social media. The Creative Team is required to have more concepts, programs, and new innovations to keep abreast of the evolving trends.

Keywords : Marketing Communication, Geronimo FM radio station, Event Organizer, advertisement, client