

**PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) DI
TELEVISI TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MASYARAKAT**

(Survei ILM “Imunisasi Massal Campak dan Rubella” dalam Menanggapi
Imunisasi *Measles and Rubella* di Perumahan Purwomartani Kalasan)

SKRIPSI



Oleh:

Dea Garin Puspitasari

153140051

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018

**PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) DI
TELEVISI TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MASYARAKAT**

(Survei ILM “Imunisasi Massal Campak dan Rubella” dalam Menanggapi
Imunisasi *Measles and Rubella* di Perumahan Purwomartani Kalasan)

SKRIPSI



Oleh:

Dea Garin Puspitasari

153140051

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018