

ABSTRAK

Rangga Ganesatria : Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, 26 Oktober 2018. Perumusan Strategi Bisnis Koperasi Indosurya “Simpan Pinjam” Cabang Arteri Pondok Indah. Pembimbing I : Dr. Sabihaini, S.E., M.Si dan Pembimbing II : Dr. Heru Tri Sutiono, M.S.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan merumuskan strategi bisnis serta mengetahui formulasi strategi bisnis Indosurya Simpan Pinjam Cabang Arteri Pondok Indah dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Pengambilan data dilakukan pada bulan September 2018. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 13 orang yaitu 1 kepala biro, 2 orang staff, dan 10 orang pegawai Indosurya Simpan Pinjam Cabang Arteri Pondok Indah. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data meliputi analisis deskriptif dan analisis SWOT.

Temuan penelitian ini, yaitu : 1) Penguatan usaha koperasi yaitu dengan mengembangkan sumber daya alam lokal dan mampu menyerap tenaga kerja, menghasilkan nilai tambah yang cukup besar serta pemberdayaan ekonomi kerakyatan, berfungsinya mekanisme pasar, sehingga tercipta iklim usaha yang kondusif, terjaminnya pengadaan dan penyaluran permodalan untuk memberdayakan pengusaha kecil, menengah agar lebih efisien, produktif dan berdaya saing. 2) Penguatan kelembagaan, yaitu penguatan kelembagaan diarahkan kepada terciptanya manajemen yang tangguh (*Good Governance*) melalui kebijakan reformasi kelembagaan, peningkatan kemampuan dan profesionalisme karyawan baik dalam aspek manajemen maupun aspek operasional, peningkatan efisiensi dan efektifitas pengelolaan keuangan. 3) Peningkatan Daya Saing, yaitu penguatan pilar-pilar otonomi manajemen dalam fungsi perencanaan pembangunan koperasi antara lain dalam bentuk penerapan pendekatan pembangunan sektor riil, perdagangan dan pertanian untuk mencari dan menetapkan potensi unggulan dan prospektifnya. 4) Pembangunan Koperasi Berbasis Potensi dan Kemandirian Lokal yaitu dengan menciptakan kondisi yang kondusif untuk menggerakkan minat usaha anggota dalam skala kecil dan skala menengah untuk mengembangkan berbagai kegiatan ekonomi produktif berbasis ekonomi kerakyatan, sekaligus memberi peluang bagi pemberdayaan ekonomi rakyat melalui penguatan permodalan, penguatan memperoleh informasi, pengetahuan, ketrampilan dan bila perlu untuk pemilikan teknologi maju dan tepat guna yang bermanfaat, yang dibutuhkan untuk usahanya, menjalin dan mengembangkan pola kemitraan yang saling memperkuat dan menguntungkan serta berkelanjutan.

Kata kunci : penguatan usaha, penguatan kelembagaan, *Good Governance*, peningkatan daya saing