

ABSTRAK

Pariwisata Halal merupakan fenomena yang sudah lama muncul di dunia Internasional. Terjadinya fenomena ini disebabkan oleh jumlah penduduk muslim dunia yang mulai berwisata semakin meningkat. Bagi beberapa negara di dunia terutama negara-negara muslim sektor pariwisata halal sudah dibangun sejak lama, tetapi bagi negara Jepang yang memiliki mayoritas penduduk non muslim pariwisata halal merupakan fenomena baru.

Pada era pemerintahan Shinzo Abe, kebijakan pariwisata halal mulai diterapkan. Meningkatnya jumlah wisatawan muslim yang mengunjungi Jepang dan akan berlangsungnya Olimpiade 2020 menjadi pendorong bagi Jepang untuk mulai membangun sektor pariwisata halal. Membangun sektor pariwisata halal menjadi salah satu sektor penting dalam pembangunan pariwisata di Jepang. Kebijakan Pariwisata halal menjadi strategi *Nation Branding* Jepang dan untuk menegaskan *Soft Power* negara Jepang.

Kata kunci : Pariwisata Halal, Shinzo Abe, Nation Branding, Soft Power

***THE JAPANESE GOVERNMENT'S EFFORTS TO ATTRACT MUSLIM
TOURISTS THROUGH THE HALAL TOURISM POLICY OF THE SHINZO
ABE ERA***

ABSTRACT

Halal tourism is a phenomenon that has long emerged in the international world. The occurrence of this phenomenon is caused by the number of the world's Muslim population who begin to travel more and more. For some countries in the world, especially Muslim countries, the halal tourism sector has been built for a long time, but for Japanese countries that have a majority of the non-Muslim population, halal tourism is a new phenomenon.

In the era of Shinzo Abe's administration, halal tourism policies began to be implemented. The increasing number of Muslim tourists visiting Japan and the 2020 Olympics will be the driving force for Japan to start building a halal tourism sector. Building a halal tourism sector is one of the important sectors in developing tourism in Japan. Halal Tourism Policy is a strategy for Japan's *Nation Branding* and to emphasize Japan's *Soft Power*.

Keywords: Halal Tourism, Shinzo Abe, Nation Branding, Soft Power