

**PENGARUH PERSEPSI PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA,
DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA KEDAI FILOSOFI KOPI DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



NUNGKY ALIF UTAMA

141130149

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**