

ABSTRAK

Talk Show Hitam Putih yang di tayangkan oleh stasiun televisi Trans 7 merupakan salah satu *Talk Show* yang dapat merebut perhatian penonton. Program Hitam Putih menggunakan format *mind reading* narasumber dan bintang tamu untuk menceritakan secara terbuka dalam memaparkan kehidupan pribadi narasumber, di bagian akhir host selalu memberi kata-kata mutiara sebagai motivasi dan juga inspirasi kepada penonton. Peneliti tidak mengetahui secara pasti bagaimana audiens melakukan pemaknaan terhadap *Talk Show* Hitam Putih. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pemaknaan pemirsa televisi terhadap tayangan Hitam Putih pada episode bertema pengusaha yang ditayangkan di Trans 7. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan audiens dalam program acara *Talk Show* “Hitam Putih” di TRANS 7. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis resepsi. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan teori resepsi, audiens aktif dan teori penerimaan pesan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemaknaan tayangan hitam putih edisi pengusaha pada posisi dominan dan negosiasi. Faktor-faktor yang mempengaruhi informan dalam melakukan pemaknaan ada tiga yaitu, antara lain pendidikan, hobi dan tingkat minat informan untuk menjadi pengusaha, penilaian informan tentang latar belakang dari bintang tamu (narasumber). *Performance* dalam menyampaikan mempengaruhi pemaknaan informan, hal tersebut terbukti dari hasil pemaknaan informan yang berbeda-beda, jika narasumber yang dihadirkan tepat dan penyampaiannya mudah dipahami semua kalangan, hasil pemaknaan informan cenderung ke dalam posisi dominan.

Kata kunci : Analisis resepsi, *Talk Show*, Hitam Putih

ABSTRACT

Hitam Putih Talk Show aired by the Trans 7 television station is one of the Talk Show that can capture the attention of the audience. Hitam Putih Program uses the resource reading format and guest stars to openly tell the speakers' personal lives, at the end the host always gives aphorisms as motivation and inspiration to the audience.. The message conveyed about acceptance, how is the attitude in receiving messages from the speakers. The researcher did not know exactly how the audience interpreted the Hitam Putih Talk Show. The formulation of the problem in this study is how the television viewers interpreted the Hitam Putih shows on entrepreneurs-themed episodes aired on Trans 7. This study aims to determine the audience's meaning in the " Hitam Putih " Talk Show program on Trans 7. This type of research is qualitative research by using the reception analysis method. The technique of collecting data uses interviews, observation and documentation. Theory used reception theory, active audience and message acceptance theory. The results of this study indicate that the meaning of the Hitam Putih edition of the entrepreneur in a dominant position and negotiation. There are three factors that influence the informant in carrying out the meaning, namely, education, hobbies and the level of interest of the informant to become an entrepreneur, the informant's assessment of the background of the guest star (guest speaker). Performance in conveying influences the meaning of the informant, it is evident from the results of different informants' meanings, if the speakers presented are correct and the delivery is easily understood by all groups, the results of the meaning of informants tend to be in a dominant position.

Keywords: Analysis of reception, Talk Show, Hitam Putih