

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Keaslian Penelitian.....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Perdagangan Internasional.....	10
2.1.1 Teori Keunggulan Absolut Advantage.....	10
2.1.2 Teori Comparative Advantage.....	11
2.1.3 Teori Heckers Ohlin.....	11
2.2 Teori Permintaan Ekspor.....	11
2.3 Hubungan Produksi Teh terhadap Ekspor.....	14
2.4 Hubungan Harga Teh terhadap Ekspor	15
2.5. Hubungan Harga Kopi terhadap Ekspor.....	17
2.6 Hubungan Kurs terhadap Ekspor.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	20
2.8 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	21
2.9 Hipotesis Penelitian.....	22

BAB III. METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Data dan Sumber Data.....	23
3.3 Objek Penelitian.....	23
3.4 Metode Analisis.....	23
3.5 Alat analisis.....	26
3.5.1 Uji Statistik.....	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.3 Definisi Operasional Variabel.....	30
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum.....	32
4.1.1 Perkembangan Ekspor Teh.....	32
4.1.2 Perkembangan Produksi Teh.....	33
4.1.3 Perkembangan Harga Teh Dunia.....	34
4.1.4 Perkembangan Harga Kopi Dunia.....	35
4.1.5 Perkembangan Kurs.....	35
4.2 Intrepretasi Model.....	37
4.3 Uji Statistik.....	40
4.3.1 Uji-t.....	40
4.3.2 Uji F.....	41
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.4.1 Uji Heterokedastis.....	41
4.4.2 Uji Multikolineritas.....	41
4.4.3 Uji Autokorelasi.....	42
4.5 Pembahasan.....	42
BAB. V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1. Volume dan Nilai Ekspor Impor Teh.....	4
Tabel 1.2. Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 2.4. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	22
Tabel 4.1. Hasil Uji OLS.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1. Top 10 Country Production of Tea.....	2
Gambar 1.2 Top 10 Country Export of Quantity of Tea.....	3
Gambar 2.1 Pengaruh Kenaikan Harga Ekspor terhadap Permintaan Ekspor.....	16
Gambar 2.2 Pengaruh Kenaikan Harga Barang Substitusi terhadap Permintaan Harga Barang Utama.....	17
Gambar 2.3 Dampak Depresiasi Kurs terhadap Permintaan Harga Barang Utama.....	20
Gambar 4.1 Perkembangan Volume Ekspor Teh tahun 1980-2016.....	32
Gambar 4.2 Perkembangan Produksi Teh di Indonesia Menurut Status Pengusahaan.....	33
Gambar 4.3 Perkembangan Harga Teh Dunia tahun 1980-2017.....	34
Gambar 4.4 Perkembangan Harga Kopi Dunia tahun 2009-2018.....	35
Gambar 4.5 Perkembangan Kurs Dollar US tahun 1995-2014.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1: Data Penelitian.....	53
Lampiran 2: Data Penelitian (Dalam Bentuk Logaritma).....	54
Lampiran 3: Hasil Regresi <i>Ordinary Least Square</i>	55
Lampiran 4: Uji Heterokedastis.....	56
Lampiran 5: Uji Multikolinieritas.....	57
Lampiran 6: Uji Autokorelasi.....	57