

## **Abstrak**

*Perkembangan industri di bidang sandang semakin berkembang pesat di masyarakat. Banyaknya pengusaha UKM kecil menengah bermunculan dan berlomba dalam penjualan produk fashion tas kulit ini terutama pada persaingan produk tas kulit di Yogyakarta. Penelitian dengan berjudul “Model Prediksi Kesuksesan Produk Tas kulit Menggunakan Prinsip-Prinsip Kano” bertujuan untuk merancang model prediksi tingkat kesuksesan produk tas kulit di Alra Lifestyle.*

*Parameter kesuksesan yang digunakan dalam penelitian ini adalah market share, kemudian akan dilakukan identifikasi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kesuksesan produk dengan studi pustaka dengan penelitian terdahulu. Faktor-faktor ini akan dikelompokkan sesuai dengan prinsip kano yang akan dikelompokkan kedalam tiga kategori yaitu one-dimensional requirements, must-be requirements, dan attractive requirements.*

*Terdapat sembilan jenis merek produk tas kulit Alra Lifestyle yang dianggap sukses. Kesuksesan tas kulit dipengaruhi oleh empat faktor yaitu harga, kualitas, desain dan brand (merek). Terdapat tiga variasi model yang dihasilkan dan terpilih model pertama dengan nilai  $R^2$  sebesar 92,7% sebagai model terbaik dengan pengelompokan kualitas masuk ke dalam kategori must-be, kemudian faktor harga dan brand masuk ke dalam kategori one-dimensional dan yang terakhir faktor desain masuk ke dalam kategori attractive.*

***Kata kunci : market share, tas kulit, prinsip model Kano, Pengembangan model***

### ***Abstract***

*The development of fashion industries are growing fast nowadays. many more small entrepreneur tries and challenging to sells they product especially leather bags at theirs competition. The research which titled “Model Prediksi Kesuksesan Produk Tas kulit Menggunakan Prinsip-Prinsip Kano” has a purpose to designing the prediction model of leather bag product successfullnes at Alra ALifestyle*

*The parameters of success of thi research is market share, and then will be donewith factors identification that changing with products successfullness by literature’s study with previous research’s. That factors will be grouped based on kano principal that will be grouped again into three category there is one-dimensional requirements,must-be requirements, dan attractive requirements.*

*There is nine kinds of brand of Alra’s leather bags which is defined to be successful. The product successfullness are affected by four factors which are price, quality,design, and brand. There is three variation models results and the chosen model is the first model with R squared nominal is 92,7% as the selected model and classified by quality enters must be requirements and then price and brand enters one dimentional requirements, and last is design enters attractive requiements.*

***Keywords : market share, leather bags, Kano Model, Model Development***