

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	IV
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	V
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
ABSTRAK.....	IX
ABSTRACT.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMABAR.....	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4. BATASAN PENELITIAN.....	9
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.6. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 DESKRIPSI TEORI.....	12
2.1.1 Resources Based Theory.....	12
2.1.2. Teori Signal (Signaling Theory).....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	14

2.1.4 Profitabilitas.....	15
2.1.5 Leverage .....	19
2.1.6 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	20
2.1.6.1. Pengungkapan CSR .....	25
2.2 TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU .....	27
2.3 KERANGKA KONSEPTUAL .....	29
2.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	29
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	33
<b>BAB III .....</b>	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1. RANCANGAN PENELITIAN .....	35
3.2. POPULASI DAN SAMPEL .....	35
3.2.1 Populasi .....	35
3.2.2 Sampel .....	36
3.3. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....	36
3.3.1 Variabel Dependen .....	36
3.3.1.1 Tobin's Q.....	37
3.3.2 Variabel Independen .....	37
3.3.2.1. Profitabilitas.....	38
3.3.2.2. Leverage .....	38
3.3.2.3. Corporate Social Responsibility (CSR) .....	38
3.4 METODE ANALISIS DATA.....	39
3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.3.1 Uji Normalitas Data .....	40
3.4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	41
3.4.3.3 Uji Autokorelasi.....	41
3.4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5 UJI HIPOTESIS .....	42

3.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	42
3.5.2 Uji Statistik F (F-test).....	43
3.5.3 Uji Statistik t (t-test) (Uji Hipotesis) .....	43
<b>BAB IV.....</b>	<b>44</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1. DATA PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
<b>4.2. ANALISIS DATA.....</b>	<b>45</b>
4.2.1. Analisis Deskriptif .....	45
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	46
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	46
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	47
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	49
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
4.2.3.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
4.2.3.2 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
4.2.3.3 Uji F .....	54
4.2.3.4 Uji t (Pengujian Hipotesis).....	55
<b>4.3. PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	57
4.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.3.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility (Environment) terhadap Nilai Perusahaan.....	61
<b>BAB V .....</b>	<b>63</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1. KESIMPULAN.....	63
5.2. KETERBATASAN .....	63
5.3. SARAN .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 4.1 Prosedur Penarikan Sampel.....	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogrov Smirnov Test</i> .....	47
Tabel 4.4 Hasil Multikolinearis.....	48
Tabel 4.5 hipotesis Pengambilan Keputusan.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastissitas dengan <i>Gleser</i> .....	51
Tabel 4.8 Tabel Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	56

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>29</b>
--	-----------