

## ABSTRAK

Nilai Perusahaan Merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang tercermin pada harga saham. Semakin tinggi Nilai perusahaan maka semakin besar kemakmuran yang diterima oleh pemilik saham. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yaitu menggunakan sampel dengan kriteria- kriteria tertentu, sampel yang digunakan adalah 15 perusahaan manufaktur sub-sektor barang konsumsi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian uji secara parsial menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility*.

## ***ABSTRACT***

*Company Value Is an investor's perception of the level of success of the company reflected in the stock price. The higher the value of the company, the greater the prosperity received by shareholders. This study aims to see the effect of Profitability, Leverage, and Corporate Social Responsibility (CSR) on Corporate Values listed on the Indonesia Stock Exchange 2013-2017. The sampling method uses purposive sampling, which uses samples with certain criteria, the sample used is 15 manufacturing companies of the consumer goods sub-sector. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. Partial test results show that Profitability has a significant effect on Corporate Value, Leverage has a significant effect on Firm Value, and Corporate Social Responsibility (CSR) has no significant effect on Firm Value.*

**Keywords :** *Profitability, Leverage, and Corporate Social Responsibility.*