

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Ida Bagus Crisna Yudha P
Nim : 142140114

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019