

**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, HARGA, PROMOSI, DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GRABBIKE**

(Survey pada pengguna jasa transportasi online GrabBike di Sleman)

Oleh :

Nama : Aisha Hanidar

NIM : 141140006

E-mail : icahnidar@yahoo.co.id

Pembimbing I : Sri Harjanti, SE, Msi

Pembimbing II : Drs. Aryono Yocobus, M.Si

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas sistem informasi, harga, promo, dan pelayanan terhadap kepuasan pengguna GrabBike. Jenis penelitian yang digunakan adalah survey dengan menggunakan *kuesioner* atau pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna GrabBike di Sleman. Responden yang dijadikan sampel sebanyak 125 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability method* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas sistem informasi, harga, promosi, dan pelayanan secara bersama-sama dan parsial berpengaruh terhadap kepuasan pengguna pada tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.947 atau sebesar 94,7%, artinya kemampuan variabel kualitas sistem informasi, harga, promosi, dan pelayanan mampu menjelaskan sebesar 94,7% kepuasan pengguna jasa transportasi online GrabBike dan sisanya sebesar 5,3 % dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Sistem Informasi, Harga, Promosi, Pelayanan, Kepuasan Pengguna.