PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAAN, KEMUDAHAN, PERSEPSI RISIKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*

(Survei Pada Pengguna Situs Tiket.com di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ALFIAN NUR FITRIANTO

(141140351)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018