PENGARUH KEPERCAYAN, KEMUDAHAN, PENGALAMAN BERBELANJA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA *ONLINE SHOP*
Survey Pada Konsumen Situs Lazada.co.id di Yogyakarta

Pengky Puja Kapindo

NIM : 141 130 212

Mahasiswa Progam Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

pengkypujakapindo12@gmail.com

081226818371

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Pengalaman Berbelanja, Kualitas Pelayanan, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen situs Lazada.co.id di Yogyakarta. Populasi dan penelitian ini adalah konsumen dari Lazada.co.id yang berada di Yogyakarta. Populasi ini akan ditarik sampel yang digunakan dalam penelitian sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 120. Hasil dalam penelitian menunjukan bahwa : (1) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen situs Lazada.co.id di Yogyakarta, (2) Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen situs Lazada.co.id di Yogyakarta, (3) Pengalaman Berbelanja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen situs Lazada.co.id di Yogyakarta (4) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen situs Lazada.co.id di Yogyakarta, (5) Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen situs Lazada.co.id di Yogyakarta.

Kata kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Pengalaman Berbelanja, Kualitas Pelayanan, Keamanan, Konsumen Lazada.co.id