

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Kualitas Produk	12
3. Citra Merek	16
4. Harga.....	20

B. Penelitian Terdahulu	30
C. Keterkaitan Antar Variabel	31
D. Kerangka Penelitian	34
E. Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi	36
C. Sampel dan Teknik Sampling	37
D. Klasifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
E. Uji Instrumen Penelitian	43
F. Jenis Data Penelitian	45
G. Prosedur Pengambilan Data	46
H. Teknis Analisis Data	46
1. Regresi Linier Berganda	47
2. Uji F.....	48
3. Koefisien Determinasi	48
4. Uji Hipotesis (Uji t)	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	51
B. Analisis Kuantitatif	58
C. Pembahasan	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	65
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Skala Likert Penelitian	42
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Penelitian	43
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
Tabel 4.4 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk.....	54
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Citra Merek.....	55
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Harga	56
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Keputusan Pembelian.....	9
Gambar 2.2 Model Lima Tahap Proses Membeli.....	10
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2. Rekapitulasi Data 30 Responden.....	76
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden.....	83
Lampiran 4. Rekapitulasi Data 80 Responden.....	89
Lampiran 5. Frekuensi Tabel	101
Lampiran 6. Regresi Linier Berganda.....	103