

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey pada Konsumen Rumah Makan Ayam Goreng “Bu Tini” di Yogyakarta)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**ILHAM ADE SAPUTRO**  
**NIM. 141140144**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2018**