

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
a. Latar Belakang Masalah	1
b. Rumusan Masalah	9
c. Tujuan Penelitian	10
d. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
a. Landasan Teori	12
1) Manajemen Keuangan	12
2) <i>Signalling Theory</i>	14
3) <i>Agency Theory</i>	16
4) Nilai Perusahaan	19
5) Keputusan Investasi	21
6) Keputusan Pendanaan	24

7) Kebijakan Dividen	26
b. Pengaruh Antar Variabel	29
c. Penelitian Terdahulu	33
d. Kerangka Penelitian	37
e. Hipotesis Penelitian	38

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

a. Rancangan Penelitian	39
b. Obyek dan Waktu Penelitian	39
c. Populasi dan Sampel Penelitian	40
d. Definisi Operasional Variabel	40
e. Teknik Analisis Data	43

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

a. Deskripsi Data Penelitian	50
b. Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
c. Pembahasan Hasil Penelitian	63

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan	67
b. Saran	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1 Kriteria Penarikan Sampel	51
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.3 Uji Normalitas – Kolmogrov	54
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.7 Analisis Linier Berganda	59
Tabel 4.8 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	61
Tabel 4.9 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	62
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	38
--------------------------------------	----