

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS

PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Survei pada pelanggan Starbucks Coffee Hartono Mall Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

SYAIFA ANISA

NIM : 141140085

PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018