

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KERYA TULIS SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori .....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Hubungan Antar Variabel .....	22
D. Kerangka Pemikiran .....	24
E. Hipotesis Penelitian .....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian .....	26
B. Populasi .....	26
C. Sampel dan Teknik Sampling .....	27
D. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	29
F. Skala Pengukuran Variabel .....	30

G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
H. Jenis data Penelitian .....	35
I. Prosedur Pengambilan Data .....	36
J. Teknik Analisis Data .....	37
K. Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	42
B. Hasil Analisis .....	50
C. Pembahasan .....	55
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	58
B. Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan .....	3
Gambar 1.2 Data Penjualan .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian .....	20
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel .....	29
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert .....	31
Tabel 3.3 Tabel Interval Penilaian Jawaban Responden .....	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	45
Tabel 4.6 Interval Penilaian Responden .....	46
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Gaya Hidup .....	46
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Promosi .....	47
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	48
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	49
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	63
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Kuesioner .....	71
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	89
Lampiran 5 Analisis Deskriptif Responden .....	94
Lampiran 6 Analisis Deskriptif Variabel .....	97
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	100