

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO**

(Survei pada konsumen *smartphone* Oppo di Sleman)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

REZA INDRA PRAMANA

141140269

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018