

PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO

(Survei pada konsumen *smartphone* Oppo di Sleman)

Reza Indra Pramana
141140269

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
rezapramana512@gmail.com
08987928570

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya hidup, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Oppo di Sleman. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang telah melakukan pembelian *smartphone* Oppo di Sleman. Pemilihan sampel menggunakan teknik sampel *non probability sampling*, dan dari kriteria yang telah ditentukan diperoleh sebanyak 120 konsumen. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu berupa kuesioner dan data sekunder berupa data penjualan pada perusahaan Oppo. Teknik analisis data menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serempak dan parsial gaya hidup, promosi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Gaya hidup, promosi, kualitas produk dan keputusan pembelian.