

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Perilaku Konumen	12
2. Keputusan Pembelian.....	13
3. Kualitas Produk.....	20
4. Persepsi Harga	22
5. Citra Merek	29
B. Hubungan Antar Variabel	34
C. Penelitian Terdahulu	37
D. Kerangka Pemikiran.....	39
E. Hipotesis	40

BAB III : METODE PENELITIAN.....	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Objek Penelitian.....	41
C. Populasi Dan Sempel.....	42
D. Jenis Data.....	43
E. Metode Pengumpulan Data.....	44
F. Definisi Operasional.....	44
G. Metode Pengukuran Data.....	52
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	53
I. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Analisis Deskriptif.....	63
B. Analisis Kuantitatif.....	66
C. Pembahasan.....	73
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

1.1 Rincian Harga (<i>Update</i> per- Oktober 2018).....	4
1.2 Struktur Produk BBM Pertamina	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
3.1 Tabel Operasional Variabel.....	49
3.2 Tabel Uji Validitas Penelitian	55
3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	56
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	63
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kendaraan	64
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pengisian Bensin dalam Satu Bulan	65
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Uang yang Biasanya Dihabiskan dalam Satu kali Pengisian Bensin	65
4.6 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk	66
4.7 Persepsi Responden Variabel Persepsi Harga	67
4.8 Persepsi Responden Variabel Citra Merek.....	67
4.9 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	68
4.10 Hasil Pengujian Hipotesis.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	83
Lampiran 2 : Rekapitulasi Kelompok Uji 30 Responden	90
Lampiran 3 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	95
Lampiran 4 : Rekapitulasi Kelompok Respondensi 100 Responden	99
Lampiran 5 : Analisis Deskripsi (Responden dan Variabel).....	114
Lampiran 6 : Uji Hipotesis Regresi Linear	118
Lampiran 7 : Surat Keterangan dari PT Pertamina (Persero).....	12