

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BBM
PERTAMAX**

(survei pada konsumen BBM Pertamina di DKI Jakarta)

SKRIPSI



CHRISTY UTAMI DWINUSA AJI

141150526

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2018**