

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Kerangka Teori.....	9
1.5.1. Teori Perbedaan Individu	9

1.6. Hipotesis.....	25
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1. Periklanan.....	26
2.2. Fungsi Iklan.....	26
2.3. Tujuan Iklan	27
2.4. Jenis-jenis Iklan.....	29
2.5. Media Iklan	30
2.5.1. Media Iklan Televisi.....	31
2.6. Minat Beli Konsumen	33
2.7. Penelitian Terdahulu	34
BAB III. METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2. Variabel Penelitian	38
3.3. Indikator Penelitian	39
3.4.1. Definisi Konseptual.....	39
3.4.2. Variabel Operasional.....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Studi Pustaka	44
3.6. Sumber Data.....	44
3.7. Populasi dan Sampel	45
3.7.1. Populasi	45
3.7.2. Sampel.....	46

3.9. Validitas dan Reliabilitas	48
3.9.1. Uji Validitas Data.....	47
3.9.2. Uji Reliabilitas.....	50
3.10. Teknik Analisis Data	51
3.10.1. Korelasi <i>Product Moment</i>	52
3.10.2. Korelasi Parsial	52
3.10.3. Regresi Linear Sederhana.....	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Gambaran Umum Penelitian	55
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	55
4.2 Karakteristik Responden	59
4.3 Hasil Penelitian	62
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	62
4.4. Pengujian Hipotesis.....	81
4.4.1. Analisis <i>Korelasi Product Moment</i>	81
4.4.2. Analisis Korelasi Parsial	82
4.4.2. Analisis Regresi Linear Sederhana	84
4.5. Pembahasan.....	85
BAB V. PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1. Variabel Penelitian.....	38
Tabel 3.2. Data Konsumen Shopee	45
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	61
Tabel 4.5. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya melihat iklan Shopee di Televisi lebih dari 2 kali dalam satu jam	63
Tabel 4.6. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya melihat iklan Shopee di televisi lebih dari 5 kali dalam satu hari	63
Tabel 4.7. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya sering melihat iklan Shopee di televisi sambil mengobrol.....	64
Tabel 4.8. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya menonton iklan Shopee di televisi dari awal hingga selesai	64
Tabel 4.9. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya melihat iklan shopee di televisi selama 5 detik	65
Tabel 4.10. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya melihat iklan shopee di televisi selama 30 detik	66
Tabel 4.11. Tabel Kategorisasi Terpaan Iklan Shopee	67

Tabel 4.12. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya menyisihkan uang saku saya untuk membeli produk di Shopee.....	68
Tabel 4.13. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya membeli produk Shopee karena sesuai dengan uang bulanan saya.....	69
Tabel 4.14 Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya tidak memperdulikan harga produk di Shopee	70
Tabel 4.15. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya mengisi waktu luang saya untuk membeli belanjaan di Shopee.....	70
Tabel 4.16. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya merasa puas belanja di Shopee, karena sesuai dengan gambar	71
Tabel 4.17. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya membeli produk di Shopee, karena produknya selalu mengikuti trend.....	72
Tabel 4.18. Tabel Kategorisasi Faktor Individu.....	73
Tabel 4.19. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya berniat untuk membeli produk Shopee dalam minggu ini.....	75
Tabel 4.20. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya berniat untuk membeli produk Shopee dalam bulan ini	75
Tabel 4.21. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya akan merefereasikan produk Shopee kepada keluarga saya	76
Tabel 4.22. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya akan merefereasikan produk Shopee kepada teman-teman	77
Tabel 4.23. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Produk Shopee memenuhi kebutuhan saya.....	77

Tabel 4.24. Jumlah Responden Berdasarkan Pernyataan Saya akan tetap membeli produk Shopee, jika Shopee memiliki reputasi buruk di masyarakat.....	78
Tabel 4.25. Tabel Kategorisasi Minat Beli Konsumen	79
Tabel 4.26. <i>Output</i> Hasil Korelasi X terhadap Y	81
Tabel 4.27. <i>Output</i> Hasil Korelasi Parsial.....	83
Tabel 4.25. <i>Output</i> Hasil Regresi Linear Sederhana X terhadap Y	84
Tabel 4.26. Estimasi Regresi Linier Sederhana X terhadap Y.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. E-Commerce Indonesia yang Paling Banyak Dicari Tahun 2017.....	3
Gambar 1.2. Top 5 E-Commerce Favorite Masyarakat Saat Imlek 2018.....	6
Gambar 1.3. Calender Shopee 9.9 Super Shopping Day	7
Gambar 3.1. Bagan Hubungan antar variabel	38
Gambar 4.1. Logo Shopee.....	55
Gambar 4.2. Gambar Berdasarkan Kategorisasi Terpaan Iklan.....	67
Gambar 4.3. Harga Pakaian Wanita di Shopee	69
Gambar 4.4. Penilaian Produk di Shopee.....	72
Gambar 4.5. Gambar Berdasarkan Kategorisasi Faktor Individu	74
Gambar 4.6. Gambar Berdasarkan Kategorisasi Minat Beli.....	80