

PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE DI TELEVISI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Mahasiswa di Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

Falih Intantri

NIM. 153140122

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018