

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Kerangka Pemikiran	9
1.4.1 <i>Diffusion Theory</i> (Teori Difusi).....	9
1.4.2 Strategi Komunikasi	11
BAB II.....	14
TINJUAN PUSTAKA	14
2.1.Landasan Teori	14
2.1.1.Komunikasi.....	14
2.1.2.Tujuan Komunikasi	16
2.1.3.Proses Komunikasi	17

2.1.4. Media Komunikasi	19
2.1.5. Strategi Komunikasi	23
2.1.6. Strategi Komunikasi dalam Kampanye	26
2.1.7. Kampanye	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Jenis Data	34
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah & Profil Badan Narkotika Nasional Kota Yogyakarta	39
4.1.2 Tugas, Kedudukan dan Fungsi	41
4.1.3 Visi dan Misi	42
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Program Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN)	47
4.2.2 Kondisi Masalah Narkotika di Yogyakarta	48
4.2.3 Strategi Komunikasi BNNK Yogyakarta	53
4.2.4 Penyusunan Strategi	54
4.2.5 Implementasi Strategi Komunikasi BNNK Yogyakarta	66
4.3 Pembahasan	75
BAB V	86
PENUTUP	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo BNN Yogyakarta.....	39
Gambar 4.2 Kantor BNNK Yogyakarta	41
Gambar 4.3 Struktur Organisasi	44
Gambar 4.4 Prevalensi Pernah Pakai Narkoba.....	52
Gambar 4.5 Pola Perencanaan Strategi	65
Gambar 4.6 Penyuluhan BNNK Yogyakarta	68
Gambar 4.7 Leaflet dan Baliho	70
Gambar 4.8 BNNK Yogyakarta di radio Geronimo	71

DAFTAR TABEL

Tabek 4.1 Ungkap Kasus	49
Tabek 4.1 Data Pendidikan Penggunaan Narkotika	50