

## ABSTRAK

Daerah Istimewa Yogyakarta menempati urutan kedua angka coba pakai narkoba di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya masih banyak masyarakat yang belum menyadari bahaya dari penyalahgunaan narkoba. Angka penyalahgunaan narkoba di kalangan pelajar dan mahasiswa Yogyakarta peringkat tertinggi. Sangat mengkhawatirkan apabila Yogyakarta yang dikenal sebagai kota pelajar ini mempunyai angka coba pakai yang cukup tinggi. Oleh karena itu, dalam rangka mengurangi angka penyalahgunaan narkoba di kalangan pelajar dan mahasiswa, Badan Narkotika Nasional Kota Yogyakarta pun turut berupaya melakukan berbagai kegiatan, salah satunya melalui kampanye P4GN (Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba). Penelitian ini, peneliti akan mencoba memberikan penjelasan mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional Kota Yogyakarta. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, peneliti akan melihat secara lebih mendalam terkait strategi komunikasi BNNK Yogyakarta dalam mengampanyekan P4GN. Adapun data yang akan digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam, studi dokumen, dan studi pustaka.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Kampanye, P4GN

## **ABSTRACT**

*The Special Region of Yogyakarta ranks second of prevalence tried to use drugs in Indonesia. This is caused by several factors including many people who are still unaware of the dangers of drugs. The number of drugs abuse among Yogyakarta students is highest in Indonesia. It is very worrying if Yogyakarta, which is known as a city of students, has a high number of try and use. Therefore, in order to reduce the number of drug abuse among students, the Yogyakarta National Narcotics Agency (BNNK Yogyakarta) also tried to overcome the problems with various activities, one of which was through the P4GN campaign (Prevention of Combating Drug Abuse and Illicit Circulation). This study, researchers will try to provide an explanation of the communication strategy conducted by the Yogyakarta City National Narcotics Agency. By using a qualitative descriptive approach, researchers will look more deeply at the communication strategies of the Yogyakarta BNNK in campaigning for P4GN. The data to be used in this study were obtained through in-depth interviews, document studies, and literature studies.*

**Keyword:** *Strategy Communication, Campaign, Prevention of Combating Drug Abuse and Illicit Circ*

