

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
HALAMAN ABSTRAK.....	xiv
HALAMAN <i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori Input Process Output	8
1.5.2 Kepribadian Islam	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Kelompok	13
2.2 Klasifikasi Kelompok.....	14

2.3 Fungsi Komunikasi Kelompok	16
2.4 Bentuk-Bentuk Komunikasi Kelompok.....	17
2.5 Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi.....	20
2.6 Komunitas	23
2.7 Kepribadian Islam	24
2.8 Penelitian Terdahulu	31
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Lokasi Penelitian.....	34
3.4 Sumber Data.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Keabsahan Data.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Proses Pendekatan.....	42
4.1.1 Alasan Pengambilan Narasumber	444
4.1.2 Profi Narasumber	45
4.1.3 Gambaran Umum Komunitas #YukNgaji.....	50
4.1.4 Visi Komunitas #YukNgaji.....	53
4.1.5 Misi Komunitas #YukNgaji	54
4.1.6 Struktur Organisasi #YukNgaji Regional Yogyakarta.....	54
4.1.7 Kegiatan #YukNgaji Regional Yogyakarta.....	54
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Bentuk Komunikasi Kelompok Pada Komunitas #YukNgaji Regional Yogyakarta.....	63
4.2.2 Fungsi Komunikasi Kelompok pada Komunitas #YukNgaji Regional Yogyakarta.....	65

4.2.3 Komunikasi Kelompok dan Pengaruh Kelompok pada Perilaku Komunikasi Komunitas #YukNgaji Regional Yogyakarta	67
4.2.4 Kepribadian Islam Anggota Komunitas #YukNgaji Regional Yogyakarta.....	80

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN