

ABSTRAK

Di Indonesia banyak sekali terdapat komunitas-komunitas. Seperti komunitas seni, komunitas *film*, komunitas *club* bola, komunitas keagamaan dan komunitas-komunitas lainnya. Komunitas memiliki peran dalam membentuk perilaku dan kepribadian para anggotanya. #YukNgaji merupakan salah satu komunitas hijrah di Indonesia yang telah tersebar di beberapa daerah di Indonesia. #YukNgaji regional Yogyakarta merupakan salah satu bagian komunitas #YukNgaji yang memiliki anggota paling banyak dan termasuk salah satu komunitas #YukNgaji yang aktif dalam menyelenggarakan berbagai macam kegiatan. Sehingga menjadikan komunitas #YukNgaji regional Yogyakarta sebagai contoh atau *role model* bagi komunitas #YukNgaji regional kota lainnya. Peneliti ingin melihat bagaimana komunikasi kelompok pada komunitas #YukNgaji regional Yogyakarta dalam membangun kepribadian Islam para anggotanya. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui peran komunikasi kelompok di komunitas #YukNgaji regional Yogyakarta dalam teori *Input – Process – Output* dalam membangun kepribadian Islam para anggotanya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian, komunitas #YukNgaji regional Yogyakarta selalu membawa nilai-nilai Islam dalam setiap kegiatannya, sehingga para anggota memiliki pemikiran dan perilaku yang berlandaskan nilai-nilai Islam. Berdasarkan teori *Input – Process – Output* komunitas #YukNgaji regional Yogyakarta, membawa nilai – nilai islam dalam setiap kegiatannya (Input). Bagian Process-nya terjadi ketika para anggota mengikuti setiap kegiatan-kegiatan tersebut. Dan Output-nya adalah bertambahnya pengetahuan para anggota tentang Islam, dan pemikiran dan tindakan anggota selalu berlandaskan nilai-nilai Islam.

Kata kunci: Komunitas #YukNgaji, Kepribadian Islam, Nilai-nilai Islam.

ABSTRACT

There are many communities in Indonesia. There are art community, film community, football club community, religion community, etc. Community can have a role in building their members behaviour and personality. #YukNgaji is one of many hijr Community that have spread in various region in Indonesia. #YukNgaji Yogyakarta region is part of #YukNgaji community that has a largest member and one of the most active community in organizing their activity. Those made #YukNgaji Yogyakarta region as a role model to other #YukNgaji region. Researcher want to see how group communication in #YukNgaji community for building up their member Islamic personality. Purpose of this research is to know the role of group communication in #YukNgaji community from Input – Process – Output theory for building up their member Islamic personality. The method of this research is qualitative description. The result are #YukNgaji Yogyakarta region always bring the values of Islam in all their activities, so that the members always bring values of Islam in their thought and behaviour. Based on Input – Process – Output theory #YukNgaji Yogyakarta region, always brought Islamic values in all their activities as an input. The Process start when the members attend all the activities. And the Output was the member Islamic knowledge increased and the standard of their thought and behaviour was Islam.

Keyword: #YukNgaji Community, Islamic Personality, Islamic Values.