

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi berjudul  
PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, *E-SERVICE QUALITY*, DAN  
PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
SITUS PEMESANAN TIKET DAN HOTEL *ONLINE* PEGIPEGI**

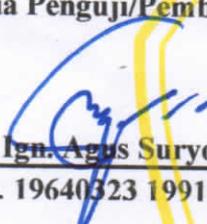
**Disusun oleh:**

**HUMAM SENO AJI**

**NIM. 141140014**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 7 Desember 2018  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.**

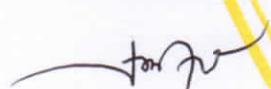
**Ketua Penguji/Pembimbing I**

  
**Drs. Ign. Agus Suryono, MM**  
**NIP. 19640323 199103 1 001**

**Penguji/Pembimbing II**

  
**Dra. Sri Budiwati W.S, M.Si**  
**NIP. 1911106 199003 2 001**

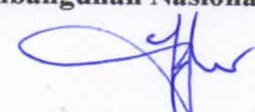
**Penguji I**

  
**Sri Harjanti, SE, M.Si**  
**NIK. 2 7403 990211 1**

**Penguji II**

  
**Shinta Heru Satoto, SE, M.Si**  
**NIK. 2 7509 980190 1**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

  
**Dyah Sugandini, SE, M.Si**  
**NIK. 2 1706 950021 1**