

**PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, *E-SERVICE QUALITY* DAN  
PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
SITUS PEMESANAN TIKET DAN HOTEL *ONLINE* PEGIPEGI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**HUMAM SENO AJI**  
**NIM. 141140014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2018**