

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Value Chain	10
a. Fokus Kepada Pelanggan (<i>Customer Focus</i>)	11
b. <i>Research dan Development Management (R&D)</i>	15
c. <i>Process Management</i>	17
d. <i>Supplier Management</i>	19
e. <i>Product Quality</i>	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	25

D.	Hipotesis Penelitian	27
BAB III	METODE PENELITIAN	29
A.	Jenis Penelitian.....	29
B.	Jenis Data dan Sumber Data	29
C.	Metode Pengumpulan Data.....	29
D.	Populasi.....	30
E.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	30
F.	Skala Pengukuran Variabel.....	33
G.	Uji Validitas dan Reliabilitas	33
1.	Uji Validitas	33
2.	Uji Reliabilitas	35
H.	Teknik Analisis Data.....	36
1.	Analisis Deskriptif	36
2.	Analisis Regresi Linier Berganda	37
I.	Pengujian Statistik.....	38
1.	Uji F.....	38
2.	Koefisiensi Determinasi (R^2)	39
3.	Uji t	40
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
A.	Analisis Deskriptif	41
1.	Karakteristik Responden.....	41
B.	Analisis Kuantitatif	42
1.	Regresi Berganda	42
2.	Hasil Uji Hipotesis.....	44
a.	Hasil Uji F	44
b.	Hasil Uji t	45
3.	Hasil Uji Model.....	46
C.	Pembahasan.....	46
BAB V	PENUTUP	51

A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Tabel Uji Validitas Variabel Penelitian	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	41
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Berganda	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
Lampiran 2. Rekapitulasi Karakteristik Responden dan UKM
Lampiran 3. Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5. Hasil Regresi