PENGARUH *REWARD* TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei Pada Mitra Grab Car di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

Ayudia Kumala Dewi

141140004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018