PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Survei pada Pelanggan Pakaian Merek RSCH di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Disusun Oleh:

Mochamad Hasbi Sudrajat

141140273

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL ''VETERAN''

YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI