

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung (Survey pada Wisatawan Desa Wisata Jatimulyo Kulon Progo) Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Harga, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung. Sampel yang yang digunakan adalah sebagian pelanggan Desa Wisata Jatimulyo yang berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian tentang Pengaruh Harga, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung maka dapat disimpulkan bahwa elemen Harga, dan Fasilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung. Harga berpengaruh dengan Keputusan Berkunjung dan Fasilitas berpengaruh dengan Keputusan Berkunjung.

Kata kunci: Harga, Fasilitas, Keputusan Berkunjung