

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MIE INSTAN POP MIE CUP**

**(Survey pada konsumen Pop Mie Cup di Kecamatan Kasihan Bantul)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**ALFI BASTIAR**  
**NIM. 141140155**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2018**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MIE INSTAN POP MIE CUP**

**(Survey pada konsumen Pop Mie Cup di Kecamatan Kasihan Bantul)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana  
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

**ALFI BASTIAR**  
**NIM. 141140155**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2018**