

**PENGARUH DAYA TARIK DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN
WISATWAN
(SURVEI PADA WISATAWAN DI KAWASAN WISATA MALIOBORO)**

Mohammad Rafsanjani.Indra Wijaya Putra

NIM: 141140073

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

rafsanjani.mr@gmail.com

ABSTRAKS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan di Malioboro Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan desain penelitian metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah wisatawan Malioboro berjumlah 110 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria wisatawan minimal berusia 18 tahun yang berada di kawasan wisata malioboro Yogyakarta. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisioner Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik dan fasilitas secara bersama-sama dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan yang mengunjungi kawasan wisata Malioboro Yogyakarta.

Kata kunci : *daya tarik, fasilitas, kepuasan wisatawan*