

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. Kepercayaan .....	20
3. Kemudahan .....	22
4. Kualitas Informasi .....	23
B. Keterkaitan Antar Variabel .....	24
C. Penelitian Terdahulu .....	28
D. Kerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis.....	32
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	35
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	36

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
F. Skala Pengukuran Variabel.....	38
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	39
H. Metode Analisis Data.....	41
<b>BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Analisis Data .....	49
B. Pembahasan.....	61
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<u>2.1 Penelitian Terdahulu</u> .....	28
<u>2.2 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Sekarang</u> .....	29
<u>3.1 Definisi Operasional Variabel</u> .....	37
<u>3.2 Tabel Skor Skala <i>Likert</i></u> .....	38
<u>3.3 Hasil Uji Validitas</u> .....	40
<u>3.4 Hasil Uji Reliabilitas</u> .....	41
<u>3.5 Skala Interval</u> .....	43
<u>4.1 Jenis Kelamin Responden</u> .....	49
<u>4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u> .....	50
<u>4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan</u> .....	50
<u>4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</u> .....	51
<u>4.5 Frekuensi Pembelian</u> .....	52
<u>4.6 Tanggapan Responden terhadap Kepercayaan</u> .....	53
<u>4.7 Tanggapan Responden terhadap Kemudahan</u> .....	54
<u>4.8 Tanggapan Responden terhadap Kualitas Informasi</u> .....	55
<u>4.9 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian</u> .....	56
<u>4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda</u> .....	57
<u>4.11 Hasil Uji F</u> .....	59

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian</u> .....	11
<u>Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian</u> .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 : Kuesioner</u> .....	72
<u>Lampiran 2 : Rekapitulasi Data Karakteristik Responden</u> .....	76
<u>Lampiran 3 : Rekapitulasi Data Tanggapan Responden</u> .....	79
<u>Lampiran 4 : Karakteristik Data 30 Responden</u> .....	87
<u>Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Realibilitas</u> .....	89
<u>Lampiran 6 : Hasil Uji Frekuensi</u> .....	93
<u>Lampiran 7 : Hasil Frekuensi Tanggapan Responden</u> .....	94
<u>Lampiran 8 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda</u> .....	100