

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS  
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET SECARA  
ONLINE PADA SITUS TRAVELOKA**

**(survey pada pengguna situs Traveloka di kota Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Adam Hary Rahmawan

141140174

Prodi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

2018