

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13
1. Pariwisata.....	13
2. Kepuasan Wisatawan.....	20
3. Citra destinasi .....	24
4. Fasilitas Wisata.....	30
5. <i>Experiential marketing</i> .....	32
B. Penelitian Terdahulu .....	36
C. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian .....	40
D. Kerangka Penelitian.....	43
E. Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>44</b>
A. Jenis Penelitian .....	44
B. Obyek Penelitian .....	44

C.	Populasi .....	44
D.	Sampel dan Teknik Sampling .....	44
	1. Sampel .....	44
	2. Teknik Sampling .....	45
E.	Jenis Data Penelitian .....	45
F.	Prosedur Pengambilan Data .....	46
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian .....	46
	1. Variabel Independen.....	46
	2. Variabel Dependen .....	46
H.	Definisi Operasional Vriabel .....	47
	1. Citra Destinasi .....	47
	2. Fasilitas Wisata.....	48
	3. <i>Experiential Marketing</i> .....	49
	4. Kepuasan Wisatawan.....	50
I.	Skala Pengukuran Variabel .....	51
J.	Uji Instrumen .....	52
	1. Uji Validitas.....	52
	2. Uji Reliabilitas.....	54
K.	Teknik Analisis Data .....	55
	1. Analisis Deskriptif .....	55
	2. Analisis Kuantitatif .....	55
	a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
	b. Uji Model Regresi dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dengan Uji F .....	56
	c. Uji Parsial (Uji t) .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
A.	Analisis Deskriptif.....	59
	1. Karakteristik Responden .....	59
	a. Jenis Kelamin .....	59
	b. Pekerjaan .....	59
	c. Kewarganegaraan .....	60

2.	Analisis Deskriptif Variabel .....	62
a.	Citra Destinasi .....	62
b.	Fasilitas Wisata.....	63
c.	<i>Experiential Marketing</i> .....	64
d.	Kepuasan Wisatawan.....	65
B.	Analisis Kuantitatif.....	65
a.	Analisis Regresi Berganda .....	65
b.	Uji Koefisien Determinasi dengan Uji F .....	67
c.	Uji Parsial (Uji t) .....	68
C.	Pembahasan .....	69
	<b>BAB V SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>72</b>
A.	Kesimpulan.....	72
B.	Saran .....	72
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penerimaan Devisa di Indonesia Tahun 2013-2015 .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kewarganegaraan .....	60
Tabel 4.4 Persepsi Responden Variabel Citra Destinasi .....	62
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Fasilitas Wisata .....	63
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel <i>Experiential Marketing</i> .....	64
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Kepuasan Wisatawan .....	65
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	43
--------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner.....	79
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	91
Lampiran 3 Jawaban Responden.....	94
Lampiran 4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	109
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	110