

**ANALISIS PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS WISATA, DAN
EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN**
(Survey Pada Wisatawan Mancanegara di Makam Raja-raja Mataram Kotagede Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

ERZA ARDYANDA PUTRA

141140483

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**